



Dependencia o Entidad:

Fideicomiso ProMéxico

Naturaleza Jurídica:

Fideicomiso Publico

Cabeza de sector:

Secretaría de Economía

Fecha de elaboración:

25 de febrero de 2016

Misión:

Promover la atracción de inversión extranjera directa y las exportaciones de productos y servicios, y la internacionalización de las empresas mexicanas para contribuir al desarrollo económico y social del país y al fortalecimiento de la imagen de México como socio estratégico para hacer negocios.

Visión:

ProMéxico es y se le reconoce como una entidad relevante para la promoción de negocios internacionales de México, que propicia la concreción de proyectos de manera efectiva.

Objetivo Institucional:

ProMéxico es la agencia de promoción económica internacional del gobierno mexicano que tiene como misión atraer flujos de Inversión Extranjera Directa al país, impulsar la exportación de productos y servicios mexicanos, además de promover la internacionalización de las empresas nacionales.

Su meta es lograr que México fortalezca su participación en la economía global, al incrementar la presencia de productos y servicios mexicanos en los mercados internacionales, asimismo, esta institución ha contribuido a consolidar a México como un destino atractivo, seguro y competitivo para la inversión extranjera.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Posicionar a ProMéxico en el ámbito nacional e internacional, como la institución gubernamental encargada de promover la atracción de inversión extranjera directa al país, la exportación de productos y servicios y la internacionalización de empresas mexicanas.

Entorno del mercado	Metas generales	Temas específicos de promoción y publicidad y/o ventajas competitivas
1.- La situación económica internacional y la inserción de la economía global, requiere que los gobiernos y la iniciativa privada fortalezcan la capacidad de expansión para las empresas mexicanas con la posibilidad de crecer a través de diversificar sus mercados.	Lograr el posicionamiento de ProMéxico (productos, apoyos y servicios) en al menos el 10% del mercado efectivo a nivel nacional respecto a 2015.	Productos, apoyos y servicios que ofrece ProMéxico al exportador mexicano
2.- El país tiene cualidades únicas y atractivas para promover la inversión extranjera directa en el territorio mexicano, lo que permitirá el desarrollo de la industria nacional, generación de empleos, mejorar la competitividad y el desarrollo tecnológico del país.	Promover al menos el 40% de las actividades en las que participa ProMéxico para la atracción de la inversión extranjera directa, exportación y/o internacionalización de empresas mexicanas.	Acciones y fortalezas de México en el ámbito de Negocios y Comercio Internacional.

Lic. Oscar Ignorosa Mijangos

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Ing. Sergio Arturo Pavlovich Escalante - Encargado

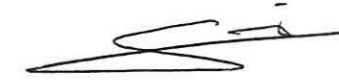
Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad

MEDIOS ELECTRÓNICOS	<u>16,500.00</u>
MEDIOS IMPRESOS	<u>6,950.00</u>
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	<u>1,500.00</u>

ESTUDIOS	<u>250.00</u>
DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	<u>4,800.00</u>
TOTAL	<u>30,000.00</u>


Lic. Oscar Ignorosa Mijangos

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial


Ing. Sergio Arturo Pavlovich Escalante - Encargado

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad



PROGRAMA ANUAL DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD PARA EL EJERCICIO FISCAL 2016

Dependencia o Entidad:

Fideicomiso ProMéxico

Fecha de elaboración:

25 de febrero de 2016


miles de pesos /
I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36201: 30,000.00


ACUMULADO EN CAMPAÑAS: 30,000.00

CAMPAÑA 1

Datos generales		Medios a utilizar		Recursos programados por tipo de medio					
		Tiempo comerciales							
		TV	Radio						
Nombre de la campaña:	We give de world reasons to invest in Mexico			Televisoras	0.00				
Versión(es):	Versión 1 "Inversor 1", Versión 2 "Inversor 2"			Radiodifusoras	0.00				
Tema específico y/o ventaja competitiva:	Acciones y fortalezas de México en el ámbito de Negocios y Comercio Internacional.			Cine	0.00				
Meta a alcanzar:	Promocionar al menos el 40% de las actividades en las que participa ProMéxico en el exterior, para la atracción de inversión extranjera, exportación.			Diarios Editados en el D.F.	0.00				
Objetivo de comunicación:	Promover las actividades en las que participa ProMéxico en el exterior para la atracción de inversión extranjera directa, exportación y/o internacionalización de empresas mexicanas.			Diarios Editados en los Estados	0.00				
Coemisor:	HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA			Diarios Editados en el Extranjero	1,500.00				
Población objetivo:	25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS			Revistas	1,500.00				
	NSE: AB, C+			Medios Complementarios	500.00				
Vigencia de la campaña:	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Etapas</th> <th>Fechas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>01 de abril de 2016 al 31 de agosto de 2016</td> </tr> </tbody> </table>	Etapas	Fechas	1	01 de abril de 2016 al 31 de agosto de 2016			Medios Digitales	6,500.00
Etapas	Fechas								
1	01 de abril de 2016 al 31 de agosto de 2016								
				Pre-Estudios	0.00				
				Post-Estudios	0.00				
				Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y	2,000.00				
				Presupuesto asignado a la campaña:	12,000.00				
				Porcentaje que representa la campaña de la partida 36201:	40.00%				


Lic. Oscar Ignorosa Mijangos

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial


Ing. Sergio Arturo Pavlovich Escalante - Encargado

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad

CAMPAÑA 2

Datos generales		Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio
		Tiempo comerciales		
		TV	x	
		Radio		
Nombre de la campaña:	ProMéxico pone el mundo en tus manos	Televisoras		3,000.00
Versión(es):	Versión 1 "Empresario 1", Versión 2 "Empresario 2"	Radiodifusoras		0.00
Tema específico y/o ventaja competitiva:	Productos, apoyos y servicios que ofrece ProMéxico al exportador mexicano	Cine		1,000.00
Meta a alcanzar:	Lograr el posicionamiento de ProMéxico (productos, apoyos y servicios) en al menos el 10% del mercado objetivo a nivel nacional respecto a 2015	Diarios Editados en el D.F.		1,500.00
Objetivo de comunicación:	Contribuir al posicionamiento de ProMéxico para dar a conocer los productos, apoyos y servicios que se ofrecen al exportador mexicano.	Diarios Editados en los Estados		1,000.00
Coemisor:	HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA	Diarios Editados en el Extranjero		0.00
	25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS	Revistas		1,450.00
	NSE: AB, C+, C	Medios Complementarios		1,000.00
		Medios Digitales		6,000.00
		Pre-Estudios		0.00
		Post-Estudios		250.00
		Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y		2,800.00
		Presupuesto asignado a la campaña		18,000.00
		Porcentaje que representa la campaña de la partida 36201		60.00%

Etapas	Fechas
1	01 de julio de 2016 al 30 de noviembre de 2016

Vigencia de la campaña:


 Lic. Oscar Ignorosa Mijangos

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial


 Ing. Sergio Arturo Pavlovich Escalante - Encargado

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad

