

CV PÚBLICO

***Nombre Completo:**
(sin abreviaturas) Carlos Pliego Román

***Cargo Actual:** Director de Mercadotecnia y Publicidad

***Tipo de Funciones:** Planeación, ejecución y administración de campañas de publicidad de ProMéxico

¹*Último Grado de Estudios: Maestría

***Estatus:** Titulado

***Escuela o Universidad:** EADA, Barcelona, España

***Especialidad:** MBA

¹Nivel Licenciatura:
(Llenar en caso de que el último grado de estudios sea superior a Nivel Licenciatura) Licenciado en Administración de Empresas

Estatus: Titulado

Escuela o Universidad: ITESM, Campus Toluca

Especialidad:

Experiencia Laboral 1

(a partir de su último trabajo de forma descendente)

Institución: ProMéxico

Puesto: Director de Mercadotecnia y Publicidad

Fecha de ingreso: 16/07/2015
dd/mm/aaaa

Fecha de salida: a la fecha
dd/mm/aaaa

Experiencia Laboral 2

Institución: Campestre Tlacotepec

Puesto: Director General

Fecha de ingreso: 20/08/2005
dd/mm/aaaa

Fecha de salida: 15/07/2015
dd/mm/aaaa

Experiencia Laboral 3

Institución: Universidad Autónoma del Estado de México

Puesto: Profesor de Catedra, cursos de mercadotecnia y administración.

Fecha de ingreso: 05/08/2013
dd/mm/aaaa

Fecha de salida: 15/07/2015
dd/mm/aaaa

Conocimientos

****Conocimientos** Dirección de Mercadotecnia, Planeación Estratégica, Publicidad, Administración de Proyectos, Administración Financiera

Idiomas Inglés

Llenar únicamente si
domina más de un
idioma, ¿Cuáles?

Nivel: Intermedio Alto

Reconocimiento1:

Reconocimiento2:

Reconocimiento3:

(*) Campos Obligatorios

(**) Puedes verificar el catálogo anexo para ayudar en tu respuesta

(1) Si el documento que avala el nivel de estudios no se encuentra en el expediente, favor de adjuntarlo en el correo

Carlos Pliego Román