

***CV PÚBLICO**

Nombre Completo: <i>(Sin abreviaturas)</i>	Carlos Pliego Román
Cargo actual desempeñado:	Director de Mercadotecnia y Publicidad
Funciones del cargo:	Planeación y gestión de las campañas nacionales e internacionales de promoción y publicidad de ProMéxico.
Último grado de estudios realizado:	Master in Business Administration (MBA) / Licenciado en Administración de Empresas
Estatus: <i>(Titulado, pasante, cursando, etc.)</i>	Titulado
Nombre de la Escuela o Universidad:	EADA, Barcelona, España / ITESM Campus Toluca
Posgrados: <i>(Llenar en caso de que el último grado de estudios realizado sea superior a Nivel Licenciatura)</i>	Master in Business Administration (MBA)
Estatus: <i>(Titulado, pasante, cursando, etc.)</i>	Titulado
Nombre de la Escuela o Universidad:	EADA, Barcelona, España

Experiencia Laboral 1

(a partir de su último trabajo de forma descendente)

Nombre de la Institución:	Campestre Tlacotepec
Puesto desempeñado:	Director General, Administración y Mercadotecnia
Fecha de ingreso: dd/mm/aaaa	22/08/2005
Fecha de salida: dd/mm/aaaa	14/07/2015

Experiencia Laboral 2

Nombre de la Institución:	UAEM
Puesto desempeñado:	Catedrático en Mercadotecnia y Emprendedurismo, nivel post grado y licenciatura
Fecha de ingreso: dd/mm/aaaa	13/01/2014
Fecha de salida: dd/mm/aaaa	14/07/2015

Experiencia Laboral 3

Nombre de la Institución:	ITESM Campus Toluca
Puesto desempeñado:	Catedrático en Administración y Espíritu Emprendedor, nivel preparatoria y licenciatura.
Fecha de ingreso: dd/mm/aaaa	09/08/2004
Fecha de salida: dd/mm/aaaa	18/05/2012

Conocimientos

Idioma Materno:	Castellano
Idioma Aprendido:	Inglés
Reconocimiento:	
Reconocimiento:	
Reconocimiento:	

****Todos los campos son obligatorios.***