

SFP

SECRETARÍA DE
ECONOMÍA PÚBLICA

**DESCRIPCIÓN Y PERFIL DE PUESTOS DE LA APF
UNIDAD DE POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL
DIRECCIÓN GENERAL DE ORGANIZACIÓN Y REMUNERACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL**

A. DATOS GENERALES	
CÓDIGO DEL PUESTO	L11
DENOMINACIÓN DEL PUESTO	MINISTRO EN FRANKFURT
CARACTERÍSTICA OCUPACIONAL	NO LE APLICA
B. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	ProMéxico
RAMA DE CARGO	Promoción y desarrollo
NOMBRAMIENTO	CONFIANZA
TIPO DE FUNCIONES	SUSTANTIVAS
PUESTO DEL SUPERIOR JERÁRQUICO	DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL
UNIDAD ADMINISTRATIVA	UNIDAD DE PROMOCIÓN DE DESARROLLO GLOBAL
II. OBJETIVO GENERAL DEL PUESTO:	<p>Representa la finalidad o razón sustantiva del puesto. Da cuenta del por qué ese puesto existe y cuál es el resultado o impacto que aporta para la consecución de la misión y objetivos institucionales. Debe ser específico para el puesto, medible, alcanzable, realista y congruente con las funciones y el perfil del puesto.</p> <p align="center">VERBO DE ACCION + INDICADOR DE DESEMPEÑO + SUJETO DE ACCION U OBJETO DE CONTRIBUCIÓN</p> <p>Tener una visión amplia y de conjunto de su región de adscripción en el ámbito económico, político y comercial con el fin de facilitar a las oficinas de representación la construcción de una estrategia general y definir conjuntamente los planes de trabajo para la consecución de los objetivos institucionales.</p>
III. FUNCIONES	<p align="center">DESCRIPCION DE LA FUNCION ¿Qué hace? ¿Para qué lo hace? Cada función integra un conjunto de actividades. VERBO DE ACCIÓN+COMPLEMENTO+RESULTADO</p>
1	Fortalecer y promover la imagen de México como destino de negocios en la región a su cargo.
2	Proponer, definir y ejecutar la estrategia de la región, en colaboración con la Dirección Ejecutiva de Promoción Internacional en México, alineada a la estrategia de la Unidad de Promoción de Negocios Globales.
3	Colaborar en la construcción del programa de trabajo de las oficinas de representación, en conjunto con la Coordinación Regional Internacional, de acuerdo a la estrategia definida.
4	Dar seguimiento a los proyectos, durante todas las etapas y contribuir en la detección de amenazas o factores que impacten el logro de los objetivos de cada proyecto brindando conocimiento de valor para la organización.
5	Supervisar la maduración de los proyectos, hasta finalizar la etapa de desarrollo.
6	Detectar oportunidades de negocio y proyectos de alto valor en coordinación con la Unidad de Desarrollo Sectorial y dar seguimiento para madurar y capitalizar las que sean viables.
7	Establecer vínculos de colaboración e intercambio de información con empresarios, gobiernos y en general con actores de alto nivel que contribuyan a alcanzar los objetivos institucionales. En su caso, promover la celebración de acuerdos y convenios de colaboración, con la finalidad de facilitar el desempeño de las actividades encomendadas a las oficinas de representación.
8	Dirigir y contribuir en las funciones de inteligencia de las oficinas de representación a su cargo, brindando conocimiento que ayude a la toma de decisiones y acciones estratégicas.
9	Proveer a la Institución de información de su región de adscripción, útil y relevante para contribuir a la definición de políticas, estrategias y actividades de promoción que faciliten la atracción de inversión extranjera, el impulso a las exportaciones y a la internacionalización de empresas mexicanas.
10	Asegurar que la información que se genera, recolecta e integra en su región de adscripción sea incorporada a través del Portal de Inteligencia con el resto de las áreas sustantivas de ProMéxico.
11	Representar a ProMéxico y a las instituciones de gobierno federal (en los casos en los que sea designado), en reuniones con inversionistas extranjeros, gobiernos extranjeros, agrupaciones empresariales y otros actores relevantes para generar inversiones en México, impulsar las exportaciones y la internacionalización de empresas mexicanas.

