

SFP

SECRETARÍA DE
LA ECONOMÍA FEDERAL

DESCRIPCIÓN Y PERFIL DE PUESTOS DE LA APF
UNIDAD DE POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL
DIRECCIÓN GENERAL DE ORGANIZACIÓN Y REMUNERACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL

A. DATOS GENERALES	
CÓDIGO DEL PUESTO	M11
DENOMINACIÓN DEL PUESTO	CONSEJERO EN PARÍS
CARACTERÍSTICA OCUPACIONAL	NO LE APLICA
B. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	ProMéxico
RAMA DE CARGO	Promoción y desarrollo
NOMBRAMIENTO	CONFIANZA
TIPO DE FUNCIONES	SUSTANTIVAS
PUESTO DEL SUPERIOR JERÁRQUICO	MINISTRO EN FRANKFURT
UNIDAD ADMINISTRATIVA	UNIDAD DE PROMOCIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES
II. OBJETIVO GENERAL DEL PUESTO:	<p>Representa la finalidad o razón sustantiva del puesto. Da cuenta del por qué ese puesto existe y cuál es el resultado o impacto que aporta para la consecución de la misión y objetivos institucionales. Debe ser específico para el puesto, medible, alcanzable, realista y congruente con las funciones y el perfil del puesto.</p> <p align="center">VERBO DE ACCION + INDICADOR DE DESEMPEÑO + SUJETO DE ACCION U OBJETO DE CONTRIBUCIÓN</p> <p>Llevar a cabo las acciones de promoción de negocios globales definidas por la DEPI, identificar oportunidades de negocios en materia de inversión extranjera, e impulsar las exportaciones e internacionalización de empresas mexicanas en su zona de influencia.</p>
III. FUNCIONES	<p>DESCRIPCION DE LA FUNCION ¿Qué hace? ¿Para qué lo hace? Cada función integra un conjunto de actividades. VERBO DE ACCIÓN+COMPLEMENTO+RESULTADO</p>
1	Coordinar, de acuerdo con las políticas y estrategias de la entidad, las labores de promoción, desarrollo de negocios e iniciativas estratégicas a realizarse en las localidades bajo su responsabilidad.
2	Desarrollar redes de negocios globales y de conocimiento para impulsar la exportación, internacionalización de empresas mexicanas y la atracción de inversión de alto valor estratégico hacia México.
3	Contribuir a la introducción en las cadenas domésticas de las regiones bajo su responsabilidad, de los productos nacionales y empresas mexicanas con modelos sólidos de exportación e internacionalización.
4	Suministrar información, asesoría y servicios en materia de su competencia a potenciales inversionistas extranjeros, así como a la comunidad exportadora y a empresas mexicanas con potencial de internacionalizarse.
5	Coordinar los trabajos de investigación y análisis de información de negocios en su zona de influencia, a fin de contribuir a la definición de políticas y estrategias de promoción comercial regional, así como para brindar información oportuna que ayude a la toma de decisiones y acciones estratégicas.
6	Coordinar los trabajos de Investigación, recopilación y análisis de información relevante y dirigir la elaboración de documentos de inteligencia de negocios sobre los sectores industriales del país o región a su cargo, que ayuden a identificar oportunidades de mercado en materia de inversión extranjera, exportación e internacionalización de empresas mexicanas e impulsar acciones coordinadas con otras áreas de la institución con el fin de capitalizarlas.
7	Generar, mantener y enriquecer una base de conocimiento específica en materia de inversión extranjera directa y comercio internacional, que permita la mejor realización de negocios internacionales en su circunscripción.
8	Brindar conocimiento y apoyo estratégico en su región de competencia a otras áreas de ProMéxico que se lo soliciten.
9	Instrumentar y coordinar reuniones, ferias, misiones, seminarios y cualquier otro evento con el fin de alcanzar los objetivos institucionales, y gestionar todo lo necesario para su realización con la finalidad de impulsar negocios de alto valor estratégico entre México y sus socios comerciales.
10	Coordinar con las representaciones de las diferentes entidades del gobierno mexicano, tanto federales como estatales, a través de las oficinas nacionales, la promoción para la atracción de IED, el impulso a las exportaciones y la internacionalización de empresas mexicanas, con la finalidad de formar un frente único y coordinado que presente la imagen de negocios de México en la plaza de adscripción y zona de influencia.

